

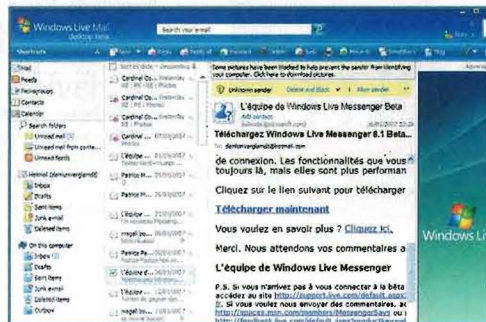
Messagerie - **Microsoft** - **Windows Live Mail Desktop** - *Gratuit*

Centrale des comptes mails à votre service !

fiche technique

Fonctions : gestion des webmails et comptes POP, fonction antispam, solution antiphishing, compatibilité avec MSN Messenger

Adresse web : <http://ideas.live.com>



Bon nombre d'entre nous disposent aujourd'hui d'un compte webmail. Le hic : pour envoyer et consulter nos messages, il est presque impératif de se rendre sur le site en ligne de l'éditeur. Si certains logiciels de messagerie autorisent l'administration des comptes webmail, en plus des comptes POP traditionnels, l'opération se révèle souvent complexe. Depuis quelques années, Outlook et Outlook Express bloquent la récupération des messages envoyés sur une adresse Hotmail pour soi-disant limiter le spam. Dorénavant, avec Windows Live Mail Desktop, tout devient possible. Le nouvel outil de Microsoft prend en charge la plupart des webmails, dont Gmail, AOL, Yahoo! et Hotmail. Vous disposez ainsi d'une plateforme unique pour gérer vos comptes de messagerie. Afin d'offrir une visibilité optimale, chaque adresse e-mail se voit associée une boîte aux lettres dédiée rassemblant les dossiers *Réception*, *Envoi*, *Brouillon* et *Poubelle*.

Au-delà de la simple messagerie

À l'instar d'applications telles que Thunderbird, Windows Live Mail Desktop intègre un puissant antispam. Son paramétrage se restreint au choix du niveau de protection ainsi qu'à la saisie des adresses autorisées et bloquées.

Pour une efficacité somme toute relative. En mode Low, certains courriers indésirables ne sont pas identifiés. En optant pour le niveau High, des messages importants peuvent être placés à tort dans la corbeille. Également disponible, une fonction antiphishing désactive automatiquement les liens contenus dans les messages douteux. Enfin, si vous possédez un compte sur Windows Messenger, l'application vous propose un accès rapide à vos contacts en ligne, vous autorisant, par exemple, à éditer leurs fiches associées. Difficile donc de résister à ce successeur d'Outlook Express, offert gracieusement. Deux bémols toutefois. D'une part, Windows Live Mail Desktop n'est disponible qu'en version anglaise. Et d'autre part, une zone conséquente de l'interface est réservée aux bannières publicitaires. Eh oui, finalement la gratuité se paie... ■ **Gérald Vidamment**

notre verdict

- + antispam et antiphishing intégrés
- + compatible avec la messagerie instantanée
- Hotmail indispensable
- Bannières publicitaires
- En anglais

8,0/10

Windows Live Mail Desktop face à ses concurrents

Thunderbird dispose d'un filtre antispam très efficace. La relève de messages Hotmail requiert un plug-in et aucune communication avec une messagerie instantanée n'est offerte.

Service - **Ublo** - de 14,90 à 29,90 €/mois

Photothèque sur mesure

Que vous soyez professionnel ou simple amateur chevronné, la société **Ublo** a peut-être trouvé la solution idéale pour la vente de photos en ligne. Son service s'apparente à une véritable plate-forme d'e-commerce dédiée aux photographes, à moindre frais. Entièrement paramétrable, le site facilite la publication et la mise en vente de clichés, sous forme de tirages papier ou de fichiers numériques haute définition. Vous décidez du type d'offre – tirages 13 x 18, posters, impressions sur toiles, fichiers – et de la politique tarifaire à appliquer. Les photos sont classées par thématiques, dans des dossiers clairement identifiés et accessibles à partir d'une arborescence complète. Le coût du service dépend surtout de vos estimations de ventes à court terme. L'éditeur propose ainsi deux formules d'abonnement. Pour moins de 15 € par mois, vous disposez de 2 Go d'espace, d'une boutique personnalisable avec gestion de panier, d'une assistance gratuite, d'un système de paiement en ligne sécurisé ainsi que d'un référencement dans les moteurs de recherche. Pour le double du prix, votre site est exempt de toute publicité, bénéficie d'options de paramétrage avancées, et se voit associé à un nom de domaine offert gracieusement la première année. **Ublo** prend par ailleurs une commission sur vos ventes, de l'ordre de 3 %. Petit regret : très fonctionnel et simple d'emploi, ce site pâtit d'une certaine lenteur à l'affichage, tant sur les catalogues d'images que sur les prévisualisations grand format. ■ **GV**

fiche technique

Fonctions : boutique en ligne, paiement sécurisé, support en ligne, publication automatisée, dépôt de nom de domaine, référencement automatique

Adresse web : www.ublo.com



notre verdict

- + Ergonomie de l'interface
- + Libre choix des formats et tarifs
- + Conversion automatique des fichiers images
- Un seul moyen de paiement (carte bancaire)
- Engagement de 1 an pour la formule à 14,90 € / mois

7,5/10

Ublo face à ses concurrents

Photosapiens (www.photosapiens.com) offre un espace de stockage de 1 Go pour 718 €/an. Vous bénéficiez d'une interface personnalisable, d'un nom de domaine, de tags de contenus dynamiques, d'une fonction de traitement par lot automatisé et d'un support avec réponse sous 48 heures.